



GUÍA para el DESARROLLO DE LA TESIS



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

Instituto de Investigación



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS

Instituto de Investigación

Dirección: Cluber Fernando Aliaga Lodtmann

Edición: Prisea Vilchez Samanez

Corrector: Antonio Rodríguez

Diseño y diagramación: Aldo Flores Ramos

Correo electrónico: investigacion@bausate.edu.pe

Dirección: Jr. Caracas N° 2332, Jesús María, Lima-Perú

Teléfono: (511) 319 3500 – anexo 274

Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Lima – Perú 2022

Vicerrectorado de Investigación agradece el apoyo, en la revisión de la presente guía, de la Dra. Edith Olivera Carhuaz, Dr. Víctor Pulido Capurro, Dr. Luis Edilberto Garay Peña, Dr. Arturo Aponte Urdaniga y el Mg. Daniel Yupanqui Lorenzo.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Jaime Bausate y Meza, a través de su Instituto de Investigación, pone a disposición de los integrantes de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y egresados) de esta casa superior de estudios, la siguiente guía para la elaboración de las tesis de pregrado y posgrado.

La parte I de este documento contiene los aspectos formales de la tesis: la estructura de acuerdo al enfoque cuantitativo y cualitativo; las características formales de la carátula y de las páginas interiores, que tienen como referencia las normas del estilo APA, séptima edición.

La parte II presenta el contenido de la tesis en forma resumida. En la parte III se incluye la plantilla de la tesis.



PARTE I

ASPECTOS FORMALES DE LA TESIS

1.1 ESTRUCTURA DE LA TESIS

La estructura de la tesis está referida a las partes o capítulos en los que está dividido el informe final del trabajo de investigación. La Universidad Jaime Bausate y Meza tiene establecidos y publicados sus esquemas de tesis, diferenciados, según se trate, de aquellas que tienen enfoque cuantitativo o cualitativo. Teniendo en cuenta que dichas diferencias son muy puntuales, presentamos a continuación una tabla comparativa de la estructura según enfoque. El objetivo es mostrar las grandes similitudes entre ambas y en qué partes se encuentran las diferencias.



PÁGINAS PRELIMINARES

ENFOQUE CUANTITATIVO
Carátula (Tapa)
Informe de similitud
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Resumen
Abstract
Introducción

ENFOQUE CUALITATIVO
Carátula (Tapa)
Informe de similitud
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Resumen
Abstract
Introducción



CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO
1.1 Descripción del problema
1.2 Formulación del problema
1.2.1 Problema general
1.2.2 Problemas específicos
1.3 Objetivos de la investigación
1.3.1 Objetivo general
1.3.2 Objetivos específicos
1.4 Justificación de la investigación
1.4.1 Teórica
1.4.2 Metodológica
1.4.3 Práctica
1.5 Delimitación de la investigación
1.5.1 Temporal
1.5.2 Espacial
1.5.3 Social

ENFOQUE CUALITATIVO
1.1 Descripción del problema
1.2 Formulación del problema
1.2.1 Problema general
1.2.2 Problemas específicos
1.3 Objetivos de la investigación
1.3.1 Objetivo general
1.3.2 Objetivos específicos
1.4 Justificación de la investigación
1.4.1 Teórica
1.4.2 Metodológica
1.4.3 Práctica
1.5 Delimitación de la investigación
1.5.1 Temporal
1.5.2 Espacial
1.5.3 Social



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 2.1 Marco histórico**
- 2.2 Antecedentes teóricos**
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas**
 - 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
 - 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
- 2.4 Definición de términos básicos**

ENFOQUE CUALITATIVO

- 2.1 Marco histórico**
- 2.2 Antecedentes teóricos**
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas**
 - 2.3.1 Bases teóricas de las categorías
 - 2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías
- 2.4 Definición de términos básicos**



CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 3.1 Hipótesis de Investigación**
 - 3.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Las variables y su operacionalización**
 - 3.2.1 Identificación de las variables y su definición
 - 3.2.2 Operacionalización de variables
- 3.3 Métodos de investigación**
- 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación**
 - 3.4.1 Tipo de investigación
 - 3.4.2 Nivel de investigación
 - 3.4.3 Diseño de investigación
- 3.5 Población y Muestra**
 - 3.5.1 Población
 - 3.5.2 Muestra
 - 3.5.3 Muestreo
- 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos**
 - 3.6.1 Técnicas
 - 3.6.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)
- 3.7 Técnicas de procesamiento de datos**

ENFOQUE CUALITATIVO

- 3.1 Las categorías y su operacionalización**
 - 3.1.1 Identificación de las categorías y su definición
 - 3.1.2 Operacionalización de categorías
- 3.2 Métodos de investigación**
- 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**
 - 3.3.1 Tipo de investigación
 - 3.3.2 Nivel de investigación
 - 3.3.3 Diseño de investigación
- 3.4 Población y Muestra**
 - 3.4.1 Población
 - 3.4.2 Muestra
 - 3.4.3 Muestreo
- 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos**
 - 3.5.1 Técnicas
 - 3.5.2 Instrumentos (validez cualitativa o rigor científico)
- 3.6 Técnicas de análisis de datos**



CAPÍTULO IV RESULTADOS

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 4.1 Descripción de los resultados
- 4.2 Contrastación de la hipótesis

ENFOQUE CUALITATIVO

- 4.1 Descripción de los resultados



CAPÍTULO V DISCUSIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones

ENFOQUE CUALITATIVO

- 5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones



CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones

ENFOQUE CUALITATIVO

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones



REFERENCIAS

ENFOQUE CUANTITATIVO

Referencias

ENFOQUE CUALITATIVO

Referencias



ANEXOS

ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Anexo 1 Matriz de consistencia Anexo 2 Instrumento Anexo 3 Validación del instrumento Otros anexos (Si la investigación lo amerita)	Anexo 1 Matriz de consistencia Anexo 2 Instrumento Anexo 3 Transcripción de las entrevistas o del <i>focus group</i> (según corresponda) Otros anexos (Si la investigación lo amerita)

1.2 FORMATO DE LA CARÁTULA

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Comunicación y Marketing



TESIS

Título de la tesis

(Para optar el grado de Magíster en Comunicación y Marketing)

Presentado por:
Nombres y Apellidos

ASESOR(A):
Nombres y Apellidos

LIMA – PERÚ
2022

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Título de la tesis

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

Presentado por:
Nombres y Apellidos

ASESOR(A):
Nombres y Apellidos

LIMA – PERÚ
2022

- **Textos de la carátula:**
Centrados y redactados en Times New Roman.
- **Nombre de la universidad:**
Centrado, en mayúscula, en negrita y letra tamaño 20.
- **Nombre de la Facultad o Escuela de Posgrado:**
Centrado, en mayúscula, en negrita y letra 18
- **Nombre de la maestría o doctorado:**
Centrado, en letra tamaño 18.
- **Nombre de la Escuela Profesional:**
Centrado, en letra normal, en negrita y letra 18
- **Isotipo de la universidad:**
Ancho de 5 cm y un largo de 6.5 cm y centrado.
- **Palabra PROYECTO DE INVESTIGACIÓN o TESIS:**
En mayúscula, centrado, en negrita y tamaño de letra 16.
- **Título del proyecto de investigación o de la tesis:**
Centrado, en altas y bajas, cursiva y con un tamaño de letra 20. (Si el nombre es extenso se reducirá el tamaño de letra prudencialmente).
- **Escribir, entre paréntesis, el texto siguiente:**
Para optar el grado académico de Bachiller o de Magíster, o de Licenciado (según el caso), centrado, letra normal y de tamaño 14.
- **Frase PRESENTADO POR:**
En mayúscula, centrado, en negrita y en letra tamaño 14.
- **Nombres y apellidos del investigador (a):**
Centrado, en letra normal (altas y bajas) y de tamaño 16.
- **Palabra ASESOR(A):**
En altas, centrado, en negrita y en letra tamaño 16.
- **Nombres y apellidos del (de la) asesor(a):**
Centrado, en letra normal (altas y bajas) y tamaño 14.
- **Lugar y año de presentación de la tesis:**
Centrado, en mayúscula y tamaño de letra 14.

1.3 FORMATO DE LAS PÁGINAS INTERIORES

La Universidad Jaime Bausate y Meza ha adoptado el formato del estilo de la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en Inglés). Sin embargo, tiene algunas particularidades. Por ejemplo, el interlineado es de 1.5 y no 2 como el establecido por las normas APA; tiene una numeración que comienza con números romanos y continúa con números arábigos; los márgenes no son uniformes como en el APA sino varían dependiendo de si se trata del izquierdo o derecho y del superior o inferior.



TIPO Y TAMAÑO DE FUENTE (LETRA)

En la séptima edición de las normas APA se sugiere usar una serie de tipos de fuente (letra), de las cuales la Universidad Jaime Bausate ha escogido Time New Roman de 12 puntos, para todos los textos, incluidos títulos y subtítulos

FUENTE SELECCIONADA POR LA UNIVERSIDAD:

Times New Roman

Fuentes según normas APA, séptima edición:

Calibri
Georgia
Computer Modern
Time New
Arial
Lucida Sans Unicode

TAMAÑO DE LA FUENTE

12 puntos

Todos los textos van en 12 puntos, incluidos los títulos y subtítulos interiores.

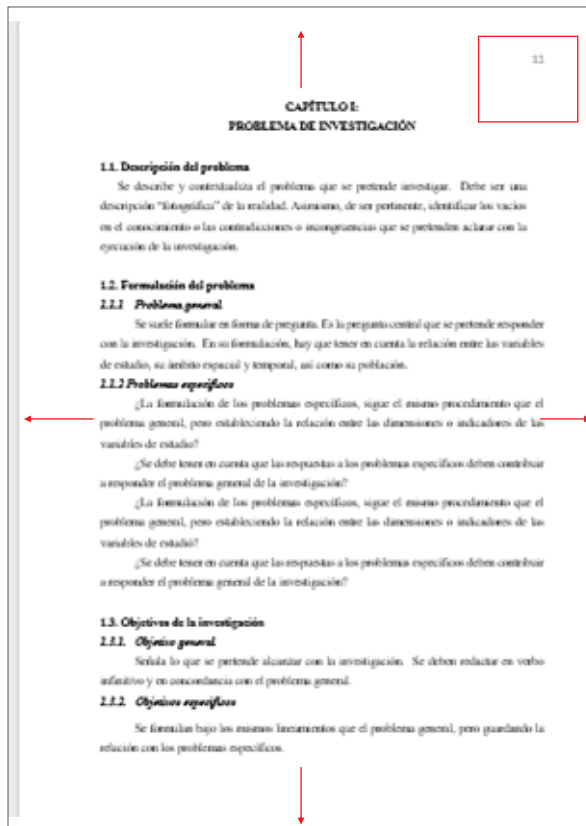
Excepciones:

- 1) Figuras: tamaño entre 8 y 11 puntos.
- 2) Notas de pie: Más pequeña y con espaciado diferente





MÁRGENES Y NUMERACIÓN



Márgenes:

Superior: 3 cm

Inferior: 2.5 cm

Izquierda: 3 cm

Derecha 2.0 cm

Numeración:

La numeración se coloca en la parte superior derecha.

Las páginas preliminares van numeradas en romano y minúscula (i, ii, iii, iv, etc.).

El cuerpo del proyecto va numerado en arábigo siguiendo un orden secuencial (5, 6, 7, etc.).



INTERLINEADO

El interlineado es de **uno y medio** en todas las partes, incluido resumen, texto, citas en bloque, números de tablas y figuras, títulos y notas, listas y referencias.

Se agrega espacio adicional antes o después de los párrafos.

Excepciones en interlineado

- a) Cuerpo de la tabla: Sencillo o 1.5,
- b) Texto en la figura: Sencillo o 1.5,
- c) Notas al pie de página: Sencillo y fuente más pequeña;
- d) Ecuaciones matemáticas: Triple o cuádruple.

1.2.2 Problemas específicos

¿La formulación de los problemas específicos el problema general pero estableciendo la relación en las variables de estudio?

¿Se debe tener en cuenta que las respuestas contribuir a responder el problema general de la inve

¿La formulación de los problemas específicos el problema general pero estableciendo la relación en las variables de estudio?

¿Se debe tener en cuenta que las respuestas contribuir a responder el problema general de la inve



SANGRÍA

Todos los párrafos llevan **sangría de 1.27 cm o 1.5 pulgadas** en la primera línea (Utilizar tecla Tab o configurar estilo de párrafos en Word).

Excepciones en sangría

Resumen, tablas y figuras, lista de referencia y títulos y subtítulos.

- Introducción**
- La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.
 - Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.
 - El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...
 - Se detallan todos los capítulos y los anexos.



NIVELES DE LOS TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

En los niveles 1, 2 y 3, el texto empieza en un nuevo párrafo: en cambio, en los niveles 4 y 5, el texto empieza en la misma línea

Nivel 1 Centrado, negrita	CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
Nivel 2 Alineado a la izquierda, negrita	1.1 Descripción del problema Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar, con el apoyo de datos y estadísticas pertinentes. Se debe efectuar una descripción tipo “fotografía de la realidad” y redactarla de tal manera que se pueda responder a las preguntas (...)
Nivel 3 Alineado a la izquierda, negrita, cursiva	1.2 Formulación del problema 1.2.1 Problema general Se formular en forma de pregunta. Es la pregunta central que se pretende responder con la investigación. 1.2.2 Problema específico La formulación de los problemas específicos, sigue el mismo procedimiento que el problema general pero estableciendo la relación entre las dimensiones (...)
Nivel 4 Con sangría, en negrita y punto final	1.2.2.1 Redes sociales. Las redes sociales se han convertido en un espacio cibernético indispensable a todos niveles (...)
Nivel 5 Con sangría, negrita, cursiva y punto final	1.2.2.1.1 Facebook. Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para (...)



PARTE II

CONTENIDO RESUMIDO DE LA TESIS



PÁGINAS PRELIMINARES

- **Portada**
Contiene los datos principales que permiten identificar la tesis (Ver parte I).
- **Informe de similitud**
- **Dedicatoria**
- **Agradecimientos**
- **Índices**
Índice de contenido
Índice de tablas y figuras
- **Resumen**
Descripción concisa de la tesis, en un máximo de 250 palabras. En el resumen deben figurar los objetivos, método, resultados y conclusiones más importantes.
- **Introducción**
Introduce el trabajo de investigación (tesis o proyecto de investigación) con la presentación de su contenido, detallado por capítulos: Capítulo I: Problema de Investigación, Capítulo II: Marco Teórico, Capítulo III: Metodología de Investigación, Capítulo IV: Resultados, Capítulo V: Discusión y Capítulo VI: Conclusiones.





CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar, con el apoyo de datos y estadísticas pertinentes. Se debe efectuar una descripción tipo “fotografía de la realidad”, redactada de tal manera que se pueda responder a las preguntas: ¿Qué es lo que ocurre? ¿Por qué ocurre? ¿A quién y cómo perjudica? Es importante hacer referencia a las investigaciones que, sobre el tema, se han realizado hasta el momento (estado de arte) y señalar los vacíos que pueda haber en el conocimiento.

1.2 Formulación del problema

Un problema de investigación es una dificultad que no se puede resolver automáticamente, sino que requiere de una investigación. Debe estar formulado de tal manera que pueda ser observado empíricamente y tener una solución. Contiene las variables de estudio, el tiempo, el espacio, intención de la pregunta y el año de investigación. Es importante que, en el problema general y en los específicos, se establezca, explícita o implícitamente, la relación o correspondencia entre las variables/categorías y sus componentes, es decir, sus dimensiones e indicadores o subcategorías.

1.3 Objetivos de la investigación

Los objetivos señalan lo que se pretende alcanzar con la investigación. Se deben redactar con el verbo en infinitivo. El **objetivo general** es el objetivo declarado o implícito en el problema general de investigación; y los **objetivos específicos** se derivan del problema general y, por lo tanto, guardan concordancia con él.

1.4 Justificación de la investigación

Se explica por qué y para qué se ha elegido la investigación, los beneficios que se pretenden obtener con ella. Debe incluir la justificación **teórica**, que precisa si se va a ampliar, refutar o reafirmar un determinado modelo teórico; la justificación **metodológica**, dirigida a explicar la viabilidad y validez de la metodología seleccionada, su contribución a la forma tradicional de abordar el problema y la posibilidad de que sea reproducida o tomada como referencia para investigaciones similares; y la justificación **práctica**, que consiste en indicar si el resultado ayudará a resolver algún problema o a mejorar los sistemas o procedimientos de una institución u organización.

1.5 Delimitación de la investigación

Se especifica el ámbito temporal, espacial y social que comprenderá la investigación que se pretende realizar.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Se exponen, describen, relacionan y analizan las diferentes posiciones, enfoques, modelos o paradigmas teóricos existentes, que explican el o los aspectos de la realidad en estudio. Se debe considerar el estudio teórico de cada variable o categoría.

2.1 Marco histórico

Se presenta un resumen objetivo, preciso y claro sobre la evolución histórica que se ha registrado en el conocimiento de cada una de las variables o categorías de estudio, hasta la actualidad.

2.2 Antecedentes teóricos de la investigación

Son todos los estudios e investigaciones efectuados con anterioridad por otros investigadores sobre las variables o categorías que se pretenden estudiar, en los ámbitos **nacional e internacional**. Cada antecedente debe contener: 1) autor, año y título (es recomendable obviar el título si este es igual o similar al objetivo, con el fin de que no haya redundancia), 2) el objetivo de la investigación, 3) la metodología: tipo, nivel, diseño, muestra, técnica e instrumento, 4) los resultados y 5) la conclusión más relevante de la investigación. Es importante contar con un mínimo de cinco investigaciones nacionales y cinco internacionales y que las publicaciones no tengan más de cinco años de antigüedad, excepto aquellas que provienen de autores clásicos, corrientes y enfoques teóricos que, por lo general, tienen larga maduración.

2.3 Bases teóricas de las variables o categorías

Comprende las teorías, doctrinas y otras informaciones de carácter científico relativas a las variables o categorías de estudio que sirven de sustento a la investigación. Su estructura debe guardar concordancia con las dimensiones y los indicadores especificados en la matriz de operacionalización, en el caso de los estudios cuantitativos, y con las categorías y subcategorías, en el caso de los estudios cualitativos.

2.4 Definición de términos básicos

Se definen los conceptos y términos más importantes que se utilizan en la investigación.



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

La **hipótesis general** es la respuesta probable al problema general de la investigación. Orienta lo que se pretende demostrar o probar. En su formulación se deben tener en cuenta la relación de las variables de estudio y el conocimiento previo que se tenga sobre el problema de investigación. Las **hipótesis específicas** se formulan bajo los mismos parámetros, guardando coherencia con los problemas específicos.

3.2 Variables o categorías de investigación

3.2.1 Identificación y definición de las variables o categorías

Se deben identificar teniendo en cuenta el alcance o nivel del problema. Si los problemas son causales, las variables son: independiente (x) y dependiente (y). Si los problemas son correlacionales, descriptivos, son: variable 1 y variable 2. Una vez identificadas, se las define, es decir, se establece la cualidad o característica que tienen, sustentada en una fuente científica confiable. Es lo que se conoce como definición conceptual.

3.2.2 Operacionalización de las variables o categorías

Operacionalizar una variable o categoría significa transformarla de un concepto abstracto a un término concreto, observable y medible. En el caso de la investigación cuantitativa, además de “observable y medible” es “replicable”. En la investigación cualitativa, las categorías son observables e incluso medibles pero sus resultados no pueden ser replicables. La forma como puede ser medida u observada está explicada en la matriz de operacionalización, como figura en los ejemplos siguientes:

Matriz de operacionalización de variables
(Para instrumentos cuantitativos)

Variable 1: Fake news				
Dimensiones	Indicadores	Ítems (Son las preguntas que miden los indicadores)	Escala de medición (Indica el tipo de escala)	Índice (Especifica los rangos)
		1,2	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	
		3,4		
		5		
		6		
		7,8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		

Variable 2:				
Dimensiones	Indicadores	Ítems (Son las preguntas que miden los indicadores)	Escala de medición (Indica el tipo de escala)	Índice (Especifica los rangos)
		1,2	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	
		3,4		
		5		
		6		
		7,8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		

Matriz de operacionalización de categorías

(Para instrumentos cualitativos)

CATEGORÍA 1:.....			
SUB CATEGORÍA 1/ DIMENSIONES/	SUB CATEGORÍA 2/ INDICADORES/	ITEMS/CRITERIOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

CATEGORÍA 2:.....			
SUB CATEGORÍA 1/ DIMENSIONES/	SUB CATEGORÍA 2/ INDICADORES/	ITEMS/CRITERIOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

3.3 Métodos de investigación

Se especifica y sustenta teóricamente el o los métodos que se van a utilizar en la investigación. Existen métodos generales de la ciencia (análisis, síntesis, deductivo, inductivo) y métodos específicos que desarrolla cada disciplina científica. Algunos de ellos son: deductivo (va de lo general a lo específico), inductivo (va de casos particulares a lo general) y el histórico (va del pasado al presente), entre otros, o la combinación de ellos.

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

El **Tipo de investigación** puede ser, de acuerdo con el fin que se persigue, **básica**, si el trabajo de investigación está orientado a la generación de nuevos conocimientos (teórico-científicos) y persigue generalizaciones; y **aplicada**, cuando se quiere contrastar los conocimientos vigentes con la realidad, buscando la solución de problemas prácticos.

El **Nivel de investigación** puede ser exploratorio, descriptivo, explicativo, relacional, correlacional o prospectivo, según corresponda.

El **Diseño de investigación** puede ser, experimental (preexperimental, cuasi experimental o experimental puro); y no experimental o ex post facto (longitudinal o transversal).

3.5 Población y muestra

La **población** está constituida por el conjunto de personas o elementos que se pretende estudiar. La **muestra** es una proporción de la población en estudio, que tiene las características de la población. Su determinación depende del tipo de estudio y número de población que abarca la investigación. Puede aplicarse técnicas de muestreo probabilístico o no probabilístico.

En el estudio cualitativo, se debe tomar en cuenta: 1) El escenario de estudio: es decir, el contexto en el cual se realiza la investigación (características vinculadas con las categorías: contexto social, educativo, cultural, comunicacional, histórico, etc.) y 2) Número de participantes (población), el cual depende de los métodos o tradiciones. Por ejemplo, en el caso de las entrevistas, podría oscilar entre 3 y 6 personas, y en el del grupo focal (focus group) entre 6 y 12 personas.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las **técnicas** de recolección de datos pueden ser cuantitativas y cualitativas, según el enfoque de investigación. Todas ellas tienen sus propios **instrumentos**. Así, las técnicas cuantitativas “encuesta” y “observación sistemática y controlada” tienen como instrumentos el cuestionario y la ficha de observación, respectivamente. Las técnicas cualitativas “entrevista”, “análisis documental”, “observación participante” y “grupo focal” tienen como instrumentos la guía de la entrevista, la ficha de observación, la guía del grupo focal, respectivamente. A los instrumentos de recolección de datos cuantitativos se aplica la validez y la confiabilidad; a los cualitativos la validez cualitativa conocida como rigor científico.

Validez (si corresponde al instrumento)

Tabla 1:

Validación de juicio de expertos

Nº Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Samaniego Véliz, Juan Augusto	44	Válido, aplicar
2	Dr. Rizo Rosales, Luis	45	Válido, aplicar
3	Dr. Pérez Contreras, Segundo	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos

Confiabilidad (si corresponde al instrumento)

Tabla 2:

Confiabilidad de la variable redes sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	9

Fuente: BdDatos del estudio piloto

Descripción: En la tabla 4, se puede observar que el coeficiente de confiabilidad es de 0,770, según el Alfa de Cronbach, equivalente a fuerte confiabilidad. Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 3:

Confiabilidad de la variable factores

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	11

Fuente: BdDatos del estudio piloto

Descripción: En la tabla 5, de estadísticas de fiabilidad de la variable x, aplicadas a la prueba piloto, se puede observar que... Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

Validez cualitativa o rigor científico (si corresponde al instrumento)

Rigor científico trata sobre la credibilidad, la transferibilidad y la confirmabilidad de los datos, de manera específica cómo evidenciar esos procesos.

3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos consiste en agrupar y estructurar los datos para responder al problema de investigación, los objetivos y las hipótesis. De esa manera, se convierten los datos en información sustantiva. Existen diferentes técnicas para el análisis de datos, ello depende de la pregunta de investigación, el tipo de datos y la cantidad de datos reunidos.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Comprende los datos generales, las variables de estudio, dimensiones e indicadores, expresados en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones. La presentación de los resultados va acompañada con la descripción de datos obtenidos en el trabajo de campo.

Cuando la investigación es cuantitativa, se efectúa la contrastación de hipótesis, que busca comprobar las hipótesis planteadas, mediante pruebas estadísticas, de acuerdo con la naturaleza de las variables, tipo y nivel de investigación. Se emplea la hipótesis nula y la alterna. Se debe calcular el valor crítico y definir el nivel de significancia, la zona de rechazo.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En la discusión se analizan, comparan e interpretan los resultados obtenidos. Se comparan con los resultados de otras investigaciones similares, para determinar su correspondencia o no. Debe hacerse hincapié en aquellos aspectos nuevos. Según Pedroza (2017), la estructura de la discusión de los resultados es la siguiente: hallazgos de la investigación, sus limitaciones, comparación de los resultados propios con los de otras investigaciones. Implicaciones de los resultados: para qué sirve, qué importancia tiene.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones son la parte más importante del trabajo de investigación. Deben ser claras, específicas y deben explicar por qué se arribó a ellas. Asimismo, deben dar respuesta a los problemas de investigación, objetivos e hipótesis planteados.



REFERENCIAS

Se consignan todas las referencias físicas y virtuales que se han utilizado para formular la tesis. Se incluyen las tesis, libros de especialidad o sobre la metodología empleada, artículos de revistas especializadas. Se emplea el estilo APA, séptima edición.



ANEXOS

ENFOQUE CUANTITATIVO

- Anexo 1**
Matriz de consistencia
- Anexo 2**
Instrumento
- Anexo 3**
Validación del instrumento
- Otros anexos**
(si la investigación lo amerita)

ENFOQUE CUALITATIVO

- Anexo 1**
Matriz de consistencia
- Anexo 2**
Instrumento
- Anexo 3**
Transcripción de las entrevistas o del focus group (según corresponda)
- Otros anexos**
(si la investigación lo amerita)



PARTE III

PLANTILLA DE LA TESIS

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*El periodismo digital en el Perú y su vinculación con la
investigación científica. El caso x*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Juan Carlos Villavicencio Rojas

ASESOR:

Rocío Contreras Arriaga

LIMA – PERÚ

2022

INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE

Informe	
Título de la tesis	
Autor/a de la tesis	DNI:
Asesor/a	DNI: ORCID:
Grado para obtener	
Fecha de la aplicación del software Turnitin	...
Índice de similitud	 %
Máximo permitido por la EPG de la UJBM	 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 26-feb.-2023 21:38 -05
Identificador: 2025786474
Número de palabras: 21283
Entregado: 1

Gestión_de_la_Comunicación_y_la_Reputación_de... Por
Francisco Guillermo Pérez García

[Visualizador de documentos](#)

Índice de similitud

17%

Similitud según fuente

Internet Sources:	17%
Publicaciones:	1%
Trabajos del estudiante:	9%

Nota: Ver informe completo

Lima, julio de 2023

Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

La presente investigación...

.....
.....

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación...

.....
.....

Índice

Carátula (Tapa)

Informe de similitud del asesor/a	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice	v
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	x

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción del problema	11
1.2	Formulación del problema	13
1.2.1	Problema general	13
1.2.2	Problemas específicos	13
1.3	Objetivos de la investigación	13
1.3.1	Objetivo general	13
1.3.2	Objetivos específicos	13
1.4	Justificación	14
1.4.1	Teórica	14
1.4.2	Metodológica	14
1.4.3	Práctica	14
1.5	Delimitación de la investigación.....	14
1.5.1	Temporal	14
1.5.2	Espacial	15
1.5.3	Social.....	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Marco histórico	16
2.2	Antecedentes de la investigación	16
2.2.1	Antecedentes internacionales.....	16
2.2.2	Antecedentes nacionales	18

2.3	Bases teóricas.....	19
2.3.1	<i>Bases teóricas de la variable/categoría 1</i>	19
2.3.1.1	Teorías y enfoques teóricos	19
2.3.1.2	Importancia de la variable	19
2.3.1.3	Características.....	20
2.3.1.4	Dimensiones	20
2.3.2	<i>Bases teóricas de la variable/categoría 2</i>	20
2.3.2.1	Teorías y enfoques teóricos	20
2.3.2.2	Importancia de la variable/categoría	21
2.3.2.3	Características.....	21
2.3.2.4	Dimensiones	21
2.4	Definición de términos básicos	22

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1	Hipótesis de la investigación	24
3.1.1	Hipótesis general.....	24
3.1.2	Hipótesis específicas.....	24
3.2	Variables de investigación /categorías	24
3.2.1	Identificación y definición	25
3.2.2	Operacionalización de las variables/categorías.....	25
3.3	Métodos de investigación	27
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	27
3.5	Población y muestra.....	27
3.5.1	Población	27
3.5.2	Muestra	27
3.5.3	Muestreo	28
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6.1	Técnicas	28
3.6.2	Instrumentos.....	28
	Validez del instrumento	28
	Confiabilidad del instrumento.....	29
	Validez cualitativa (rigor científico).....	29

3.7	Técnicas de procesamiento de datos	29
-----	--	----

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	Descripción de los resultados	31
-----	-------------------------------------	----

4.2	Contrastación de hipótesis	35
-----	----------------------------------	----

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN	36
-----------------	----

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	38
-----	-------------------	----

6.2	Recomendaciones	39
-----	-----------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
----------------------------------	----

ANEXOS	41
--------------	----

Anexo 1: Matriz de consistencia	41
---------------------------------------	----

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	42
--	----

Anexo 3: Fichas de validación del instrumento.....	43
--	----

Resumen

El resumen debe ser corto y preciso, se recomienda no superar las 250 palabras, e incluir el objetivo general, método, la población, la muestra, la técnica, el instrumento, los resultados y conclusiones más resaltantes y acompañado de las palabras claves de la investigación.

Palabras claves:

Abstract

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Keywords:

Introducción

La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

Se detallan todos los capítulos y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar. Debe ser una descripción “fotográfica” de la realidad. Asimismo, de ser pertinente, identificar los vacíos en el conocimiento o las contradicciones o incongruencias que se pretenden aclarar con la ejecución de la investigación.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20).

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

1.2.2 Problemas específicos

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto.

1.3.2 Objetivos específicos

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

[illegible]

1.5.2 Espacial

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto.

1.5.3 Social

[illegible]

texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

Tik Tok. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Instagram. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

[illegible]

texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2.1 Identificación y definición

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2.2 Operacionalización de las variables-/categorías

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables 1 y 2

Variable 1: Fake news					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
		1,2	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Bueno 34 - 45 Regular 22 - 33 Malo 09 - 21	
		3,4			
		5			
		6			
		7,8			
		9			
		10			
		11			
		12			
		13			
		14			
		15			
		16			
		17			
		18			

3.3 Métodos de investigación

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo: texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Nivel: texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Diseño: Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.5.2 Muestra

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.5.3 Muestreo

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto

Instrumentos

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto

Validez del instrumento (si corresponde al enfoque)

Tabla 4:
Validación de juicio de expertos

Nº Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Fernández Valle, Juan Augusto	44	Válido, aplicar
2	Dr. Garay Peña, Luis Edilberto	45	Válido, aplicar
3	Dr. Serrato Sánchez, Segundo	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Como se puede ver en la Tabla 4, Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto

texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

La tabla 1, sobre **nivel de percepción**, revela que texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto.

Tabla 2

Nivel de vulnerabilidad de las viviendas de la muestra

Nivel de vulnerabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Alto	110	100,0

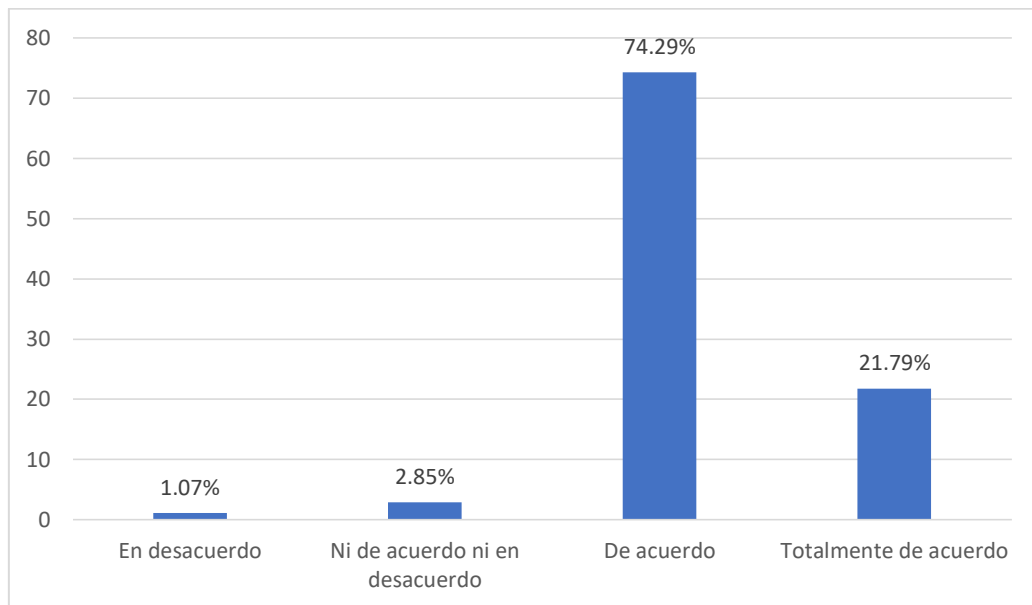
En lo que concierne a la **dimensión vulnerabilidad**, se aprecia que el 100% de los pobladores opinan que sus viviendas están ubicadas en un nivel alto de vulnerabilidad, porque, muchas de ellas fueron construidas al borde del cauce de los ríos, los cuales se hallan cubiertos de maleza, troncos, arena, generando las inundaciones; además, existen otras viviendas ubicadas en otras zonas de riesgo. Al respecto las autoridades municipales (pese haber transcurrido cerca de dos años de las inundaciones y huaycos del año 2017), no han realizado las obras necesarias y evitar que estos tengan un alto impacto en los pobladores y sus viviendas. (Ver tabla 2).

Tabla 3

La información de los trípticos es importante.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	21.79%
De acuerdo	208	74.29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2.85%
En desacuerdo	3	1.07%
Total	280	100%

Figura 7
La información de los trípticos es importante.



La tabla 2 y la figura 2 permiten conocer que un 74 por ciento de los encuestados son texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Resultados de las entrevistas (si corresponde al enfoque)

Tabla 1

Prevención de la violencia de género en las notas periodísticas

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 4	Entrevistado 5
“Normalmente el canal y los diferentes noticieros, incluso programas que no tienen que ver con nada periodístico, sí realizan campañas, se informa de las de tipo de agresión o violencia de género”.	“No puedo responder por los demás. En nuestro caso, sí”.	“El tema de la prevención lamentablemente suele pasar a segundo plano en las notas periodísticas, pero algunos sí lo agregan de manera muy somera”.	Los periodistas de Latina señalan que entrevistan a profesionales que hablen de prevención, además de realizar campañas y brindar ayuda a las víctimas. En tanto los de América Televisión indican que están de.

[illegible]

[illegible]

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VI / V1:	D1	1. 2. 3.	ENFOQUE
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	VD /V2	D2	1. 2. 3.	DISEÑO
				D3	1. 2.	TIPO
				D4	1. 2.	NIVEL
						POBLACIÓN Y MUESTRA
						TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 2
Instrumento de recolección de datos
CUESTIONARIO

Título:,

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
	.						

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “.....”							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
	.						

ANEXO 3

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:**.....
- 1.2 **Grado académico;**
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:**
- 1.4 **Título de la investigación:** “Impacto ”
- 1.5 **Autor del instrumento:** Rosaura xxx
- 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) | 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) |
| 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) | 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) |
| 5) De 41 a 50 (válido, aplicar) | |

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					
Sub Total						
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar y fecha.....

Firma y pos firma del experto
DNI